

В диссертационный совет  
Д 212.144.05 на базе ФГБОУ ВО  
«Российский государственный  
университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»  
(ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н.  
Косыгина»)  
117997, г. Москва,  
ул. Садовническая,  
д. 33, стр. 1  
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Цао Сяомина на тему: «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении», представленной на соискание учёной степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн»

Представленная на рассмотрение диссертация направлена на решение актуальной проблемы построения бренда университета и формированию собственного имиджа высшего учебного заведения, а также охватывает тенденции изучения данного вопроса, следуя тенденциям усиления глобализации высшего образования, понимания формы визуального выражения функциональных и эстетических достоинств кампуса являющегося основой построения университетского бренда, и рассматриваемого как необходимого компонента крупнейших мировых учебных заведений.

В условиях информационной эпохи высшие учебные заведения всемерно стараются улучшить свой визуальный образ, стремятся развиваться в перспективных направлениях, занимать ведущее положение на национальном и международном рынке высшего образования, приобретать отличительные позитивные характеристики и демонстрировать интернациональному сообществу культурную коннотацию, а также укрепить корпоративный дух, что позволит стать весомыми компонентами при формировании имиджа и бренда университета. Заявленные в диссертации требования рыночной экономики и как следствие их влияния – конкуренция между университетами в области высшего образования становится все более наглядной. Заявленная тема диссертационной работы в определенной степени предполагает восполнить этот пробел при создании университетов, обладающих яркими и запоминающимися брендами.

В научной новизне интерес представляют:

- общая концептуальная направленность темы, впервые рассматривающая художественно-проектное решение визуальных коммуникаций как необходимое средство построения имиджа университета и как мощный инструмент формирования бренда вуза;
- выбор эстетического метода совершенствования имиджа университета, где он сознательно и систематически демонстрирует, и популяризирует свое имя, свои



историю, культуру и философию, а также другие духовные ценности в обществе для формирования у целевой аудитории целостное и гармоничное впечатление;

- выявленные факторы формирования бренда и роста социальной собственной репутации с использованием приёмов художественно-проектного решения визуальных коммуникаций, используемых в Институте международного образования РГУ им. А.Н. Косыгина для распространения информации среди студентов-иностранцев.

Практическую значимость работы составляют предложенные:

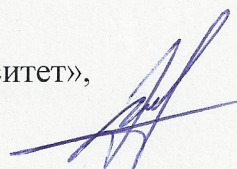
- эмпирические факты для успешного внедрения и функционирования в современную практику лучших художественно-проектных решений университетских брендов с учётом их верно найденной системы визуальных коммуникаций;

- концепция в виде графической системы визуальных коммуникаций, что создает принципиальную основу для разработки художественно-проектных решений, обеспечивает достоверную реализацию научных методов и практических инструментов, а также способствует дальнейшему развитию дизайнерских приёмов в области создания систем визуальных коммуникаций;

- методы аналитических кейсов, где могут быть разработаны гипотезы и предложения для построения прикладных теорий, исходя из практического опыта проектирования визуальных коммуникаций.

На основании изученного автореферата диссертации считаю, что работа выполнена на высоком уровне и соответствует критериям, установленным пунктом 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Цао Сяомин заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Кандидат технических наук,  
доцент кафедры «Дизайн»  
ФГБОУ ВО «Казанский национальный  
исследовательский технологический университет»,  
член союза дизайнеров РФ

 Э.А. Хамматова

Хамматова Эльмира Айдаровна - кандидат технических наук, доцент по специальности техническая эстетика и дизайн, доцент кафедры «Дизайн», ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет».

Контактная информация:  
420015, г. Казань, Карла Маркса, 68  
Телефон +7 (8432) 31-41-97  
E-mail: [elm.kzn@mail.ru](mailto:elm.kzn@mail.ru)

Подпись *Хамматова Э.А.*

удостоверяю.  
Начальник отдела по работе с  
сотрудниками ФГБОУ ВО «КНИТУ»  
*И.У.*  
«10» *08* 2022 г.

А.Р. Уренцов

